**BRAND EXPERIENCE –
ALWAYS FAIR.**

Messe-Pro · Dr.-Hans-Wilhelmi-Weg 1 · 35633 Lahnau · Telefon 0 64 41 / 2 10 08 - 0

RICHTLINIEN
ZUR DRUCKDATENANLIEFERUNG

MESSE

www.messepro.de

Um die Datenübergabe an uns für Sie so einfach wie möglich zu gestalten, haben wir Ihnen im Folgenden ein paar arbeitserleichternde Informationen und Tipps zusammengestellt.

Bei Fragen stehen wir Ihnen natürlich auch gerne persönlich zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartner/innen:

Zu jeder Zeit gerne Ihr persönlicher Projektleiter in Fragen der Terminierung oder auch Konfektionierung und Art der Grafiken.

In grafikspezifischen Fragen unsere Grafikerin Anja Droß unter der Telefonnummer +49 6441 2 10 08-235 oder per Mail a.dross@messepro.de

www.messepro.de

Seitenformat
Das Seitenformat muss der Größe des Endproduktes entsprechen.
Alle Größen die über 5000mm gehen, legen Sie bitte in 10% an.

Anschnitt
Der Anschnitt beträgt an allen Kanten 30 mm.
Das heißt, dass alle Objekte, die bis zum Seitenrand
reichen, müssen 30 mm in den Anschnitt gezogen werden.

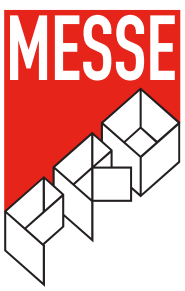
Bild-Auflösung
Für ein optimales Druckergebnis empfehlen wir bei Bildern eine Auflösung
von mindestens 100 dpi für das tatsächliche Endformat des Bildes im Layout.
Bei Strichabbildungen (Logos etc.) eine Auflösung von 1.200 dpi,
optimal sind allerdings vektorisierte Daten.

Prozessfarben
Bitte legen Sie Farben immer im CMYK-Farbraum an.
RGB-Farben werden spätestens beim Refine-Prozess in CMYK konvertiert.
Dabei kann es zu erheblichen Abweichungen vom eigentlichen Farbton kommen.

Cutkonturen in Sonderfarben/Volltonfarben
Legen Sie Cutkonturen (für Print & Cut) immer mit Sonderfarben an,
achten Sie bitte stets darauf, diese als Volltonfarben zu definieren.
Andernfalls werden diese Farben (Konturen) im Druckbild erscheinen.

Schriften
Alle verwendeten Schriften müssen in Pfade (vektorisiert) umgewandelt werden.
In Fällen von gewünschten Textkorrekturen müssen die Schriftfonts mitgeliefert werden.

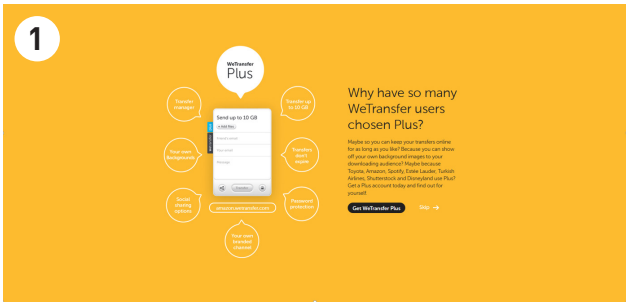
Datenanlieferung
Per E-Mail (bis 5 MB).
Per Datenträger (CD oder DVD).
Per Datentransfer: www.wetransfer.com (Kurzanleitung auf der folgenden Seite)



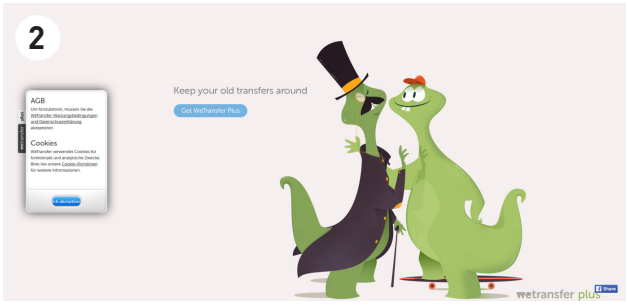
www.messepro.de

Kurzanleitung WeTransfer

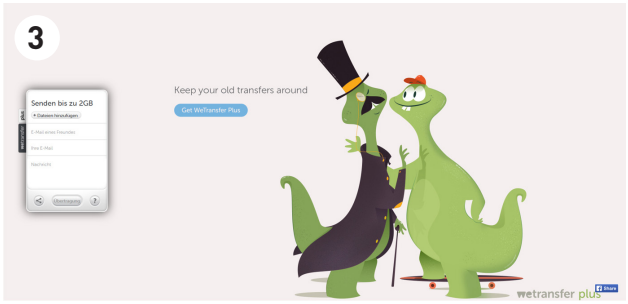
Mit WeTransfer können Sie bis zu 2 GB kostenlos Daten versenden. Kein mühsames Komprimieren und keine Größenbeschränkung beim Versenden von Druckdateien.



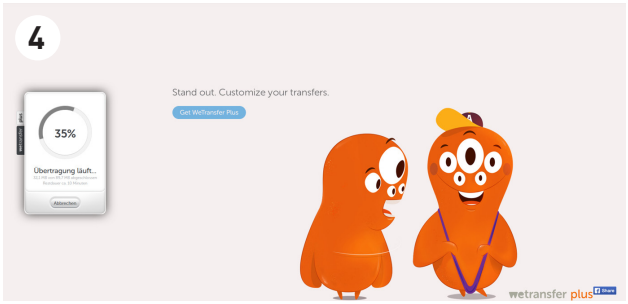
Geben Sie folgende Internetadresse ein:
www.wetransfer.com



Die Plus-Version überspringen „skip“ und dann akzeptieren Sie anschließend die AGBs.



Klicken Sie auf den Link „Dateien hinzufügen“ um die gewünschten Bilder hinzuzufügen. Geben Sie die E-Mail-Adresse **a.dross@messepro.de** und Ihre ein. Fügen Sie bitte im Nachrichtenfeld Ihren Firmennamen und das Projekt ein.



Nachdem Sie alle Dateien hinzugefügt und die nötigen Angaben gemacht haben, klicken Sie auf die Schaltfläche „Senden“. Dort erkennen Sie dann auch den Fortschritt der Übermittlung.

Im Anschluss der Übertragung bekommen Sie eine Bestätigungsmail und der Empfänger eine E-Mail mit dem Hinweis der Datenübermittlung.

MESSE

www.messepro.de